

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Marietha Angelia Silvia Lirung  
NIM : 2017-050-1027  
Program Studi : Komunikasi Pemasaran  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Tugas Akhir (Skripsi)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas proposal ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce Dalam Iklan *Implora Cosmetics Lip Cream Matte #ApprovedByMe* versi Aurelie Moeremans

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*) , merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 12 Agustus 2021

Yang menyatakan



(Marietha Angelia Silvia Lirung)